

BOOT AUS DER TASCHE

Für Paddelkünstler das ultimative Sportgerät: Die faltboote der Firma Klepper aus Rosenheim sind seit Langem die Klassiker für Wassersportfreunde. Jetzt gibt's die Klepper im Taschenformat. Nach dem Motto: Rausholen, Aufbauen, Losfahren. Das faltboot lässt sich in zwei bis drei Packtaschen verstauen, ist somit gut transportabel und in 15 Minuten komplett zusammengebaut. Die Idee des Bootes aus der Tasche ist bereits über 100 Jahre alt. Jetzt erlebt sie wieder ein Comeback – zum Glück. Denn faltbootreisen ist Naturerlebnis pur. Leise gleitet man durchs Wasser, rund herum (fast) menschenleere Natur, vielleicht springt ein Fisch aus dem Wasser, fliegt ein Eisvogel nahe am Boot vorbei, zieht ein Biber seine Bahnen im Wasser. Rotes Modell: Aerius Quattro, zweisitziges faltboot, ca. 37 kg schwer, 600 l Ladevolumen, ab ca. 3.690 Euro; blaues Modell: Aerius Classic II, zweisitzig, ca. 32 kg schwer, 600 l Ladevolumen, ab ca. 1.990 Euro,
www.klepper.de



SCHNELLER FOKUS

Hier ist sie, die Neue unter den digitalen Spiegelreflexkameras, die Nikon D200. Sie steht genau an der Schnittstelle zwischen den digitalen Spiegelreflexkameras der Profiklasse und der Einsteigerklasse. Die unvergleichliche Bildqualität und eine vollständig manuelle Steuerung bieten kreativem Fotografieren alle Möglichkeiten. CCD-Sensor mit 10,2 Megapixel im DX-Format, für Großformatdruck geeignet, bis zu fünf Bilder pro Sekunde, sehr kurze Auslöseverzögerung. Etwa 1.839 Euro,
www.nikon.de



+++ AUSGEZEICHNET +++
Mitsubishi Motors Deutschland konnte zusammen mit seinem Vertriebspartner, der Firma Kunert in Bonn, auf der AMI in Leipzig bei der Verleihung der Preise des Vertriebs-Award 2006 eine hervorragende Platzierung erreichen. Unter 257 bundesweiten Bewerbern erreichte das Autohaus Kunert einen hervorragenden neunten Platz. Das zeichnet die Firma umso mehr aus, da unter den zehn ersten Plätzen so illustre Firmennamen wie das Porsche-, BMW- oder Mercedes-Zentrum sowie Toyota/Lexus-Betriebe ausgezeichnet wurden. Die Preisverleihung wird noch zusätzlich dadurch aufgewertet, dass neben der Firma Kunert und der Marke Toyota/Lexus es keine weiteren exklusiven „Japaner“ unter die ersten zehn geschafft haben. Als Kriterien dienten der Jury u. a. die Qualität der Fahrzeugpräsentation, das Engagement des Verkaufspersonals, Marketingideen für Neu- und Gebrauchtwagen sowie die Schnittstellen zum Servicegeschäft. +++FAN-FEST+++
Vom 16. bis zum 18. Juni 2006 findet in Pretzsch/Elbe in der Nähe der Lutherstadt Wittenberg das zweite „Mitsubishi Elbe-Treffen“ statt. Höhepunkt wird wieder ein AutoCorso aller Teilnehmer sein. Diesmal führt „Deutschlands längste Diamantenkette“ über eine 40 km lange Strecke.

