

# 5 FRAGEN AN...

## ... Michael Müller, der die Markenrechte der Klepper faltbootwerft AG übernommen hat



Zum 1. August 2020 gab es bei Klepper, dem ältesten faltboot-Hersteller der Welt, einen Eigentümerwechsel. Die Klepper Lifestyle GmbH (ein Unternehmen der Hamburger Compass Logistics International AG) übernimmt dazu das wesentliche Vermögen sowie relevante Markenrechte der Klepper faltbootwerft AG. Mit der Übernahme soll die über 100-jährige Tradition, faltboote mit höchstem Qualitätsanspruch zu produzieren, weitergelebt und mit neuen innovativen Produkten und Konzepten in die Zukunft geführt werden. Das Kajak-Magazin hatte Gelegenheit, mit Michael Müller, dem Vorstand und Inhaber von Compass Logistics International, zu sprechen.



Bild | Das Gerüst eines Klepper faltboots.

**kajak-Magazin: Herr Müller, Ihr Unternehmen hat das Vermögen und die Markenrechte der Firma Klepper faltbootwerft übernommen. Wie kam es zu diesem Schritt?**

Michael Müller: Die faltboote von Klepper sind mir seit meiner Kindheit bekannt und ich verbinde viele schöne Erinnerungen an Erlebnisse mit Familie und Freunden in der Natur mit einem Klepper faltboot. Seitdem verfolge ich die Entwicklung der Marke und des Unternehmens Klepper.

Den Schritt in die Selbstständigkeit habe ich 2012 mit der Compass Logistics International AG gemacht, mit dem Ziel, eine internationale »Supply Chain«-Kette auf- und auszubauen. Im vergangenen Jahr erfuhr ich von der Neuausrichtung und der Nachfolgefrage der Klepper faltbootwerft AG und habe letztendlich in diesem Jahr einen Großteil der Vermögens- und Markenrechte erworben.

**Wie sieht es mit dem Produktionsstandort Rosenheim und den dortigen Mitarbeitern aus? Kann der Standort erhalten bleiben und die Belegschaft übernommen werden?**

Alle Mitarbeiter und auch den Produktionsstandort der Klepper faltbootwerft AG in Rosenheim hat die Klepper Lifestyle GmbH komplett übernommen. Wir planen, die Produktion auszuweiten und nach neuen möglichen Expansionsflächen zu suchen. Mein Ziel ist es, die Marke Klepper erfolgreich weiterzuentwickeln und auszubauen.

**Wie können wir uns die zukünftige Modellpalette vorstellen? Werden vorhandene Modelle überarbeitet, kommen ganz neue Modelle hinzu?**

Die aktuellen Modelle werden kontinuierlich verbessert und optimiert. Eines unserer Ziele ist beispielsweise die Erweiterung der Produktpalette um leichtere Kajaks. Der demografische Wandel unserer Gesellschaft verlangt nach Produkten, die auch von nur einer Person leicht transportiert und aufgebaut werden können. Ich denke hier beispielsweise an Jugendliche oder auch an alleinerziehende Mütter mit Kindern.

Des Weiteren möchten wir über die Gewichtsreduzierung und eine Verbesserung der Hydrodynamik den Strömungswiderstand verringern und dadurch schnellere und sportlichere Kajaks bauen.

**Welche Ausrichtung der Firma Klepper Lifestyle ist geplant? Will man sich speziell im Freizeitsegment verankern?**

Unser Fokus liegt im anspruchsvollen Lifestyle-Segment und im Spezialbootbau für die Nutzung mit gehobenem Anspruch, wie beispielsweise Aufklärungsfahrten im Seeinsatz und Hochseeinsatz. Darüber hinaus möchten wir unsere Produktpalette mit einem Angebot von E-Antrieben und E-Motoren für den Bereich Convenience attraktiv gestalten. Viele meiner oben genannten Ideen waren in Ansätzen bereits in der Vergangenheit da, wurden jedoch nie verfolgt und umgesetzt.

**Wird sich das Thema Nachhaltigkeit in neuen Produkten widerspiegeln?**

Das Klepper faltboot ist bis heute das umweltfreundlichste Kajak der Welt. Diesem Anspruch wollen wir auch in Zukunft gerecht werden und darüber hinaus nachhaltige Lösungen in allen Unternehmensbereichen vorantreiben – von der Entwicklung über die Lieferkette bis hin zur Produktion.

**Herr Müller, wir danken Ihnen für das aufschlussreiche Gespräch und wünschen Ihnen viel Erfolg mit der Klepper Lifestyle GmbH.**

Auch ich danke Ihnen herzlich für Ihre Zeit.

*Die faltboote von Klepper lassen sich auch mit einer Besegelung ausrüsten.*

